



miligrama

Comunicação em saúde



Curso de Formação Intensiva:

Comunicação com os media

1. Objetivos gerais

Dar a conhecer as especificidades do contexto mediático português e dotar os participantes de capacidades e competências técnicas para uma comunicação eficaz com os jornalistas, na área da saúde.



2. Objetivos específicos

O que os participantes vão treinar e aprender:

- A sentirem-se confiantes e bem preparados, sem receio de perder o controlo, mesmo em contexto de crise;
- A conhecer as regras, modo de trabalhar e interesses dos jornalistas;
- A organizar, desenvolver e expor as mensagens pretendidas;
- A identificar e responder a questões delicadas;
- A lidar com entrevistas hostis, a reagir sob stress e a gerir acusações;
- A serem bons comunicadores com os jornalistas.



3. Destinatários

- Profissionais que trabalham no setor da indústria farmacêutica e indústria dos dispositivos médicos
- Porta-vozes de empresas do setor da saúde
- Profissionais de saúde, dirigentes de Sociedades Científicas e Associações de Doentes
- Profissionais de marketing e/ou comunicação que queiram desenvolver a componente prática da comunicação com os jornalistas em saúde

4. Corpo Docente



Miguel Múrias Mauritti

Editor do Saúde Online/Jornalista Jornal Económico.

Mais de 20 anos de experiência enquanto jornalista, editor e moderador de temas de saúde.



Sérgio Gomes

Produtor da RTP.

Tem uma carreira ascendente dentro da Estação Pública. Acompanha temas de saúde há 15 anos.



Romana Borja-Santos

Jornalista do Jornal Público.

Escreve sobre temas de saúde há mais de 10 anos.



Isabel Moição

Jornalista da TVI.

Acompanha temas de saúde há mais de 20 anos.

5. Programa

09:00 | Porquê comunicar com os jornalistas. O contexto mediático em Portugal | *Andreia Garcia*

10:00 | A criação da notícia generalista no papel e online. Como corresponder às expectativas dos jornalistas. Constrangimentos. A relação entre jornalistas e fontes de informação | *Romana Borja-Santos*

11:30 | A imprensa especializada em saúde. Aspectos ético-legais. Informação versus publicidade | *Miguel Múrias Mauritti*

13:00 | Almoço de trabalho

14:00 | Seja um bom comunicador em Televisão. Como se preparar e atuar | *Sérgio Gomes*

15:00 | A televisão. Exercício prático. Entrevistas a cada participante. Visionamento, análise e aconselhamento sobre as entrevistas | *Isabel Moição*

17:00 | Encerramento



6. Sobre o Promotor – Quem somos

A **miligrama** é uma empresa especializada em comunicação e educação no setor da saúde que surge com o intuito de informar, influenciar e mudar opiniões, atitudes e comportamentos, que possam efetivamente gerar valor acrescentado e uma melhoria da saúde de todos nós.

Somos uma equipa versátil, experiente, proativa e apaixonada pelos desafios em saúde, com a energia, motivação e entusiasmo necessários para promover a mudança e uma visão e conhecimento abrangente das restrições reguladoras e condicionalismos próprios do setor.

Trabalhamos em estreita colaboração com os nossos parceiros com os quais estabelecemos relações baseadas na confiança, honestidade, transparência e sentido crítico.



Andreia Garcia

Diretora-Geral

Licenciada em Comunicação Empresarial pela Escola Superior de Comunicação Social de Lisboa (ESCS). Mestre em Comunicação em Saúde, pela Faculdade de Medicina de Lisboa, com distinção. Doutoranda em Ciências da Comunicação pelo ISCTE – Instituto Universitário de Lisboa.

Trabalhou em quatro das maiores agências de comunicação e relações públicas, em Portugal, sempre na área da Saúde. Tem mais de 15 anos de experiência no desenvolvimento estratégico e implementação de programas de comunicação integrada.

Entre os Clientes que já trabalhou, como diretora e gestora principal, encontram-se: Novartis, Grünenthal, Medtronic, Roche, José de Mello Saúde, Lusíadas Saúde, APORMED, Associação Bate Bate Coração, Associação Portuguesa para o Estudo da Dor e Associação Portuguesa de Asmáticos.

Recomendações em: <https://pt.linkedin.com/in/anaandreiagarcia>

6. Sobre o Promotor – O que fazemos

Comunicação em Saúde

Somos especialistas no desenvolvimento estratégico e implementação de programas de comunicação integrada em saúde.

Serviços:

- Comunicação estratégica
- Assessoria Mediática
- Relações Públicas
- Gestão e criação de conteúdos para as redes sociais
- Gestão da comunicação de crise

Educação em Saúde

Criamos, de A a Z, ações de formação e educação para a saúde dirigidas a doentes, familiares e cuidadores, associações de doentes, sociedades científicas, profissionais de saúde e jornalistas.

Serviços:

- Campanhas de literacia em saúde
- Iniciativas de capacitação (empowerment) de doentes, profissionais de saúde e cidadãos
- Soluções para e-learning, formação e conhecimento online
- Formação de porta-vozes para a comunicação com os media (media training)
- Criação e produção de suportes informativos e materiais de apoio à educação

Reputação

Sabemos que a reputação é um ativo para o sucesso e estamos aptos a criar e reforçar perceções positivas relacionadas com a identidade e imagem de uma empresa.

Serviços:

- Consultoria estratégica
- Gestão da Reputação Online
- Gestão das Relações com as Associações de Doentes
- Estudos de Avaliação da Opinião Pública
- Public Affairs e Stakeholders Engagement
- Responsabilidade Social
- Comunicação interna

7. Propina



Formação teórica e prática em sala de reunião

- 7 horas de formação (teórica e prática)
- Almoço de trabalho e coffee-breaks (incluídos)
- Local: Hotel Holiday Inn Continental

(Rua Laura Alves, 9, Lisboa, junto ao Hospital Curry Cabral)

Valor: **€350 + iva**

1ª edição: 26 de maio

2ª edição: 30 de junho

Inscrições (até ao dia 30 de abril):

andreiagarcia@miligrama.com.pt



miligrama

Comunicação em saúde

Contatos:

andreiagarcia@miligrama.com.pt

+351 919 947 896

www.miligrama.com.pt



miligrama

Comunicação em saúde