

PÓS-GRADUAÇÃO

# Competências de Comunicação em Saúde

2022/2023

## Objetivos

- Capacitar os profissionais de saúde de conhecimentos e competências no âmbito da comunicação em saúde, permitindo que desenvolvam e aprofundem os seus saberes para uma intervenção e interação mais segura e eficaz.

## Destinatários

- Todos os profissionais de Saúde licenciados com interesse pela área.

## Informações

 **960 404 639**[academy.esesfm.pt](http://academy.esesfm.pt) / [posgrad@esesfm.pt](mailto:posgrad@esesfm.pt)

## Apresentação

Além dos determinantes comportamentais, associados aos estilos de vida, sabe-se hoje, fruto de inúmeros estudos, que existem múltiplos fatores que podem influenciar a saúde, e que requerem um esforço conjunto para a sua modificação, tanto ao nível individual como da sociedade. Esta mudança pode representar maiores ganhos em saúde.

Nos últimos anos, diversos autores têm defendido que a promoção da saúde e a prevenção da doença são essenciais para incentivar à mudança comportamental. Existe, também, cada vez mais, evidência de que através da comunicação se pode alcançar os objetivos da promoção da saúde e da prevenção da doença, pelo que, neste sentido, a comunicação desempenha um papel integral na prestação de cuidados de saúde.

A comunicação para a saúde é baseada num conjunto de características, tais como: a orientação para os resultados a longo prazo e para os benefícios da mudança comportamental; a existência de objetivos previamente definidos; o envolvimento e participação de todos os públicos na tomada de decisão, desde o início do processo de conceção da estratégia; a colaboração com outras disciplinas académicas; a escolha de canais de comunicação específicos e adaptados aos públicos; e a procura de soluções, com o orçamento disponível.

Para assegurar que a comunicação para a saúde cumpre com a finalidade a que se propõe, é necessário desenvolver as competências de comunicação dos profissionais de saúde, quer ao nível da compreensão e aplicação das diferentes estratégias para abordar o doente, ou seja, em contexto clínico, quer também na comunicação mediada através dos jornalistas e redes sociais, dirigida ao público em geral, e ainda na interação com os pares e outros grupos de influência.

**Coordenação:** Andreia Garcia  
Sónia Semião  
Sandra Queiroz

## Calendário

Novembro 2022

### HORÁRIO

Sextas-feiras das 18h00 às 22h00 (semanalmente)  
Sábados das 10h00 às 14h00 (quinzenalmente)  
O curso funcionará em regime de b-learning (60% online e 40% presencial)

### DURAÇÃO | ECTS

250 horas | 30 ECTS

### PREÇO

Candidatura	100€
Inscrição	100€
Seguro Escolar	20€
Propinas	1750€*

\*Pagamento faseado em 10 mensalidades ou pronto pagamento com 3,5% de desconto.

\*Os antigos alunos da ESESFM beneficiam de 10% de desconto sobre o valor da propina

## Plano Curricular

### > Módulos

#### Fundamentos da Comunicação para a Saúde

25 horas \_3 ECTS

Docente: Andreia Garcia

#### Gestão da Informação e Visualização de Dados

25 horas \_3 ECTS

Docente: Duarte Brito

#### Estratégias de Marketing em Saúde

30 horas \_4 ECTS

Docente: Ruben Catarino

#### Influência e Persuasão

20 horas \_3 ECTS

Docente: Miguel Cocco

#### Marketing Pessoal, Imagem e Networking

30 horas \_4 ECTS

Docente: Catarina Seixas

#### Inteligência Emocional e Escrita Terapêutica

25 horas \_4 ECTS

Docente: Ricardo Sousa Fonseca

#### Mindfulness em Contextos de Saúde

25 horas \_2 ECTS

Docente: Ana Domingues

#### Fontes de Informação em Saúde

##### (Relação com Jornalistas)

25 horas \_3 ECTS

Docente: Ana Valente/Isabel Moicó

#### Redes Sociais. Estratégias e Táticas em Saúde

20 horas \_2 ECTS

Docente: Lúcia Amaral Carvalho

#### Campanhas de Comunicação para a Saúde

25 horas \_2 ECTS

Docente: Andreia Garcia